

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

## СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Карапетыан Ц.Дж.*

*Кандидат экономических наук, доцент  
Армянский государственный экономический университет*

*Мурадян А.Г.*

*Кандидат экономических наук, доцент  
Армянский государственный экономический университет*

### **Аннотация**

В статье рассмотрено – основания, характеризующие и обуславливающие социальную сущность инновационной деятельности. Обоснована необходимость обеспечения современных форм формирования социальной творческой среды. Подчеркнута важность взаимосвязи экономического и социального процессов. Применен подход, согласно которому в социальной среде действуют многочисленные социальные факторы, влияющие на инновационную деятельность. Представлены основы характеризующие социальную сущность инновационной деятельности. Обосновано необходимость обеспечения формирования современных методов творческой среды.

**Ключевые слова:** инновационная культура, социальный, деятельность, творческая среда, знание

## SOCIAL FUNDAMENTALS OF INNOVATIVE ACTIVITY

*Karapetyan Ts.J.*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Armenian State University of Economics*

*Muradyan A.G.*

*Candidate of Economic Sciences  
Armenian State University of Economics*

### **Annotation**

The fundamentals describing and determining the social essence of innovative activity were presented. The necessity for assurance of formation of different types of social creative environment has been substantiated. The importance of interdependence of economic and social processes has been stressed. The approach mentions, that there are various social factors operating in creative environment that affect innovative activity.

**Keywords:** Innovative culture, social, activity, creative environment, knowledge.

Инновации, интеллектуальный капитал и информация являются одними из первоочередных переменных развития любой страны. Опыт лидирующих стран мира свидетельствует, что существует прямая связь между благополучием населения и инновационной деятельностью. Независимо от способа хозяйствования, в современных условиях в системе проблем развития экономики любой страны обеспечение экономической деятельности, основанной на инновациях, по своей важности и стратегическому значению, становится наиболее первостепенной. При реализации инновационных процессов в качестве стратегического направления развития национальной экономики, нужно обратить внимание на то обстоятельство, что этот процесс является не только технологическим, но и социальным,

следовательно для формирования инновационной экономической системы прежде всего необходимо начать с формирования и развития инновационной культуры. Следует подчеркнуть, что для внедрения новшества необходимо преодолеть множество препятствий. Среди факторов предотвращения нововведений можно выделить социально-экономические и психологические. В числе психологических факторов страх перемен, безразличие, консервативность мышления, желание не идти на риск и др. Социально-экономические факторы: страх потерий, монопольное положение в отрасли, сокращение рабочих мест в следствии нововведений, безработица, низкий культурный уровень рабочей силы, нежелание менять привычный образ жизни, преобладание сотрудников с некреативным подходом в организации и др. И в вопросе преодоления этих

препятствий важное значение имеет инновационная культура, которая обеспечивает восприятие людьми новых идей, их готовность и способность принять и применить нововведения во всех сферах жизни. Создание инновационной культуры связано с развитием творческих способностей человека и реализацией креативного потенциала. [1, с. 25]. Обеспечение современных форм формирования социальной творческой среды рассматривается в качестве основного пути укрепления и развития рыночных основ экономики. Следует отметить, что формирование сознания инноваций в качестве основной ценности генерирования инновационной культуры, которая определяет направление предпринимательской деятельности и инновационного поведения может происходить только в соответствующей информационной среде. Информационная и коммуникационная среда обеспечивает человеческая деятельность с информационными ресурсами, интерактивными, с помощью информационных и коммуникационных технологий. В этой области производится и распространяется массовый язык и культура, в том числе инновационные, универсальные и другие ценности.

Инновационное развитие предполагает гибкость мышления, большую способность к самовыражению и интеграции в социальную систему. Инновации рождаются в сознании людей, и обществу необходимо создание такой среды, где будет обеспечено «выдвижение новых идей», что лежит в основе инновационной деятельности.

В процессе инновационного развития каждое новое поколение инноваций увеличивает сферу своего влияния в социальной жизни страны. Повышение качества жизни человека непосредственно связано с возможностями технологического обновления. Современные теории инновационного развития прочно связаны с различными концепциями социальных и организационных изменений. «Инновационная деятельность может быть представлена в качестве процесса создания новшества и творчества, который по сути реализует различные инновационные эквиваленты, инновационные потребности и предпринимательские усилия». [2, с. 17].

Исходя из представленных различных точек зрения, определений, целей этого исследования и проведенных анализов, предлагается такая характеристика инновационной деятельности. Инновационная деятельность – это процесс создания, использования, распространения продукта творческого труда, который сопровождается влиянием социодинамического

мультипликатора – с улучшением качественных свойств общественной среды. Такая характеристика подчеркивает взаимосвязь между инновационной деятельностью и качеством жизни и характеризует социальную направленность инновации: социальный характер инновационной деятельности, социальную среду, роль человеческого капитала и возможности формирования и улучшения социальных характеристик, достигнутых в результате инновационных процессов, общественных институтов. Можно зафиксировать, что в современной экономике научно-технические идеи и разработки, интеллектуальный, образовательный, творческий, социальный потенциал кадров становятся движущей силой стабильного экономического роста.

Важно отметить, что уровень жизни, социальная стабильность населения, качество жизни с одной стороны, зависят от трудовых ресурсов, социального статуса, структуры потребностей человека, которые являются важными предпосылками для инновационных процессов, с другой стороны, это зависит от организации инноваций, используемых в этой области, социальной среды, трудовых затрат, социальной защиты, страхования, бюджетных средств. Инновационное развитие экономики выдвигает новые требования к качественным характеристикам личности, творческой среде, профессиональной квалификации. Инновационная деятельность по своему характеру является сферой внедрения сложной, интеллектуальной работы. Инновационное развитие обеспечивают различные люди, команды и группы, которые составляют социальную среду инновационной деятельности. Это – те люди, которые создают ценности, призывая к жизни идеи.

Одной из важных задач развития этого этапа становится регулирование деятельности специалистов, способных принять решения адекватно инновационной деятельности. Согласно данным, опубликованным в 2015г., 0,2% населения в РА обладают научными званиями и степенями – 457 докторов, 1594 кандидатов наук. Действуют 70 научных организаций, различные инфраструктурные единицы в сфере науки и инноваций. Именно они, а также зарегистрированные 1178 аспирантов, 5044 сотрудников организаций, проводящих научные исследования и разработки, осуществляют научно-технические работы и создают среду обеспечения инновационной деятельности и формирования социальных признаков на нее. При том, по сравнению с 2011г. общее количество сотрудников выполняющие научные исследования сократилось около 700

человек (в 2011 количество этих работников составило 5718 человек), а численность докторов и кандидатов наук выросло соответственно на 45 и 40 человек (в 2011 количество этих работников составило соответственно 412 и 1554 человек). [3, с. 146-147]. Эти изменения говорят о том, что структура сотрудников выполняющих научные исследования имела положительный сдвиг.

Включенные в инновационные команды могут быть разделены на три функциональные группы: те, кто постоянно находится в процессе обучения, получения знаний, находящиеся в роли организаторов и те, кто осуществляют творческую креативную деятельность. [4, с. 275].

Важность и эффективность сотрудничества в инновационной деятельности характеризуется и той известной мыслью, что в длительной человеческой истории, как и в животном мире, лидировали те, которые поняли важность эффективного сотрудничества.

Работая вместе, люди создают нечто большее, чем сумма их индивидуальных интеллектуальных усилий. Развитые организации централизуют, перерабатывают и очищают знания. [5, с. 276].

Роль социальной среды в регулировании инновационной деятельности является самой важной и всесторонней. По сути, социальная среда формирует источники, предпосылки и цели инновационной деятельности. В этой среде действуют многочисленные социальные факторы, которые влияют на инновационную деятельность. Благодаря активизации инновационной деятельности неуклонно может быть улучшено качество жизни. Все дальнейшее развитие экономики требует изучить теорию взаимосвязей между инновационным и социальными процессами, что даст возможность предложить соответствующие методы и формы управления. Взаимосвязь между экономическими и социальными процессами состоит в следующем: чем больше человек сознательно или стихийно учитывает и использует правила развития природы и общества, тем более полно он может достичь своих целей и удовлетворить свои потребности. Эта взаимосвязь порождает социально-экономическое

противоречие между растущими потребностями и ресурсными возможностями их удовлетворения. Решение этого противоречия находится «именно в совершенствовании процесса работы», то есть в инновационной деятельности. Обосновывая двойственную целесообразность работы, А.И. Анчишкин отмечал и другую важную роль инновационной деятельности в социальном развитии. Трудовой опыт и знания не только материализуются в средствах производства и предметах труда, но и могут накапливаться и сохраняться, что значит также передаваться от поколения к поколению, от народа к народу... формируя связь времен (и народов). [6, с. 19-25].

При обособлении социальной сущности инновационной деятельности необходимо отметить, что любая человеческая деятельность, в том числе, инновационная деятельность имеет социальную сторону. Социальная сущность инновационной деятельности предстает особыми чертами, поскольку ее источник – это не простая трудовая деятельность, а творчество.

#### Литература

1. Ц. Карапетян, Инновационная деятельность, изд-во „Стампа“, Ереван 2008, 223ст., с.25
2. Инновационный менеджмент/ Под.ред. Л.Н. Оголевой, М; Информ-М. 2001, 464с., с. 17
3. Статистический ежегодник Армении 2016, с. 146-147, <http://www.armstat.am/am/?nid=45&year=2016>
4. Kelley T. With Littman J. The ten faces of innovation. L.: Profile books LTD, 2006-p.275, 354
5. Kelley T. with Littman J. The ten faces of Innovation. Strategies for heightening Creativity. IDEO's Strategies for Beating the Devil's Advocate & Driving Creativity throughout Your Organization. L. : Profile Books LTD, 2006 (2008).- 276p., 354pages
6. Анчишкин А.И. Наука-техника-экономика. – 2-ое изд.-М.: Экономика, 1989.- С. 19-25