

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

*Авдейчикова Е.В.*

*Кандидат технических наук,  
Сибирский государственный  
автомобильно-дорожный университет*

### **Аннотация**

В статье рассмотрена современная нормативно-правовая база и основные требования к формированию и развитию промышленных кластеров. Приведен пример создания регионального лесопромышленного кластера.

**Ключевые слова:** кластер, нормативно-правовые документы, требования к промышленным кластерам.

*Avdeychikova E. V.*

*Candidate of Technical Sciences,  
Siberian State Automobile and Highway Academy*

### **Abstract**

The article considers the modern regulatory framework and basic requirements for the formation and development of industrial clusters. An example of a regional timber industry cluster is given.

**Keywords:** cluster, regulatory legal documents, requirements for industrial clusters.

Современная государственная политика России ориентирована на переход от экспортно-сырьевой модели экономического роста страны к инновационной, что требует реализации комплекса преобразований по нескольким направлениям. В частности, актуальным является не только закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ Российской Федерации в традиционных сферах (энергетика, транспорт, сельское хозяйство, переработка природных ресурсов), но и создание инновационных производств, внедрение инноваций в процессы управления, как отдельными предприятиями, так и целыми регионами.

Во всём мире кластеры стали играть важнейшую роль как территориальные концентрации предприятий, извлекающие преимущества их деятельности через совместное расположение, конкуренцию и кооперацию в формировании стратегий территориального развития.

Исследованием природы кластеров занимались многие зарубежные и отечественные авторы: А. Маршалл, Л. Янг, М. Портер, А.Г. Афонина, М. Элликх, А.И. Татаркина, Е.С. Куценко, Т.В. Миролюбова, Р.М. Качалов и другие. Изучив эволюцию развития кластеров и мировой опыт их применения в экономике необходимо отметить, что в настоящее время встречается большое разнообразие определений самого термина «кластер».

Например, немецкий эксперт Мирко Элликх приводит следующее определение: «Кластер – это региональная корпоративная сеть, которая основана на территориальной агломерации, объединяющей узкоспециализированные малые и средние предприятия» [4, с. 2].

Самое известное определение кластера принадлежит эксперту стратегического управления профессору Майклу Портеру. В его понимании кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними ор-

ганизаций определённой сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [5, с. 156].

Несмотря на различные подходы авторов к определению понятия “кластер”, можно выделить его общие черты: общность деятельности, географическая близость, добровольное объединение, получение синергетического эффекта.

По своей сущности любые кластеры: территориальные или отраслевые, имеют инновационную составляющую. В настоящее время все более востребованными становятся кластерные модели регионального развития, что предполагает формирование промышленных кластеров в различных регионах России. Создание кластера и его развитие – это огромная организационно-экономическая инновация, которая требует значительные усилия в её продвижении среди участников, которые по-своему обладают уровнями влияния на успех исходной идеи.

В целях государственной поддержки и регулирования промышленных кластеров были разработаны и утверждены нормативно-правовые документы, основу которых составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 года № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения».

Анализируя вышеперечисленные документы

можно выделить основные требования к промышленным кластерам, которые были представлены Минпромторгом России на семинаре в Москве, в Высшей Школе Экономики (рис.1):

- не менее половиной участников кластера должна быть учреждена специализированная организация кластера, которая выполняет функции координатора совместных проектов кластера;

- в состав инфраструктуры кластера должно входить не менее:

- одного учреждения высшего профессионального образования и среднего профессионального образования;

- двух объектов технологической инфраструктуры;

- одна некоммерческая или общественная организация; одна финансовая организация.

- необходимо подписание соглашения с регионом о создании промышленного кластера;

- участники кластера должны реализовывать совместные проекты кластера;

- уровень кооперации участников должен достигать не менее 50%, т.е. выпуск промышленной продукции каждым участником кластера используется другими участниками не менее 50% (за исключением предприятий, осуществляющего выпуск конечной промышленной продукции кластера);

- необходимо наличие не менее десяти производителей промышленной продукции, не менее одного предприятия, осуществляющего конечное производство промышленной продукции.

- не менее 50% высокопроизводительных рабочих мест от количества рабочих мест всех участников промышленного кластера.



## ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЫШЛЕННЫМ КЛАСТЕРАМ



Рис. 1 - Основные требования к промышленным кластерам [1]

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 777 определена двух- этапная система поддержки промышленных кластеров.

Первый этап предполагает включение промышленного кластера и совместного проекта его участников в реестры. Участники кластера формирует заявку, состоящую из 14 документов, перечень которых приведен в Постановлении Правительства РФ №777 и направляют заявку в Минпромторг на проверку соответствия промышленного кластера и специализированной организации утвержденным требованиям для внесения в реестры. Второй этап - субсидирование совместного проекта. На конкурсной основе от кластера подается заявка в Минпромторг в соответствии с Постановлением Правительства РФ №41. При положительном решении инициатору совместного проекта после заключения договора с Минпромторгом представляется субсидия на возмещение части затрат понесенных в процессе реализации проекта.

Следует отметить, что на региональном уровне также разрабатываются документы, регулирующие образование и развитие промышленных кластеров. Так, например, в Омской области действует:

- Государственная программа Омской области «Охрана окружающей среды Омской области» (утверждена Постановлением Правительства Омской области от 15 октября 2013 г. №255-п);

- Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2025 года (утверждена Указом Губернатора Омской области от 24 июня 2013 года № 93).

В настоящее время в Омской области сформировались и имеют своё развитие четыре кластера:

- агропищевой кластер;
- кластер нефтепереработки и нефтехимии;
- кластер высокотехнологичных компонентов и систем;
- лесопромышленный кластер.

В частности, лесопромышленный кластер в Омской области имеет несколько базовых конкурентных преимуществ:

- наличие в области высококачественной березы, успешной для производства мебели, фанеры, строительных, отделочных материалов;
- достаточное количество функционирующих организаций, имеющих современное оборудование для развития производства широкого ассортимента готовой продукции;
- высокая концентрация транзитных потоков древесины, выходящих из сибирских регионов и направленных в страны Европы и Азии на переработку;
- привлекательность лесопромышленного кластера для иностранных инвесторов.

Лесопромышленный комплекс Омской области объединяет такие сектора, как заготовка древесного материала, производство и получение материала из древесины, производство биотоплива на основе древесины, производство материалов для строительства и отделки, сборных деревянных конструкций, строений, изготовление гофрированного картона для производства тары.

Анализ лесопромышленного кластера Омской области показал, что регион имеет большой потенциал и положительный опыт в лесной промышленности. Приоритетные направления развития лесопромышленного кластера связаны с модернизацией инфраструктуры для освоения лесных ресурсов Омской области; созданием промышленного парка для развития глубокой переработки древесины; обеспечением доступа к энергетическим мощностям; сбытом продукции; повышением эффективности взаимодействия между участниками кластера; созданием условий для организации в Омской области инновационных производств по переработке древесины.

В январе 2017 г. была учреждена специализированная организация кластера - Ассоциация «Лесопромышленный кластер Омской области» (далее - Ассоциация). Деятельность ассоциации направлена на организационное развитие, мониторинг, повышение информационной открытости и прозрачности деятельности кластера.

На сегодняшний день в Омский лесопромышленный кластер входит 26 промышленных предприятий, из которых якорными являются:

- ООО «АВА Компани»;
- ООО НПК «Сибирский Лес».

В состав участников Кластера входят предприятия и организации, способные последовательно осуществлять полный цикл операций, начиная от лесозаготовительных работ, заготовки лесоматериала, его транспортировки, первичной обработки и заканчивая производством высококачественной продукции из экологически чистой древесины. Выпуском конечной продукции занимаются восемь промышленных предприятий, в состав которых входят: ООО «АВА Компани», ООО НПК «Сибирский Лес», ООО «Термополис-Пеллет», ООО «ПО «СИБЭКОТЭК», ООО «Волгоградская-2014», ООО

«Омтранс-Сибирь», ИП Шалагин С.А, ИП Лазарев Д. А.

В целях функционирования Лесопромышленного кластера Омской области была разработана Программа его развития до 2019 года, в основу которой положены вышеуказанные основные стратегические документы Российской Федерации. В 2017 году планируется подтвердить соответствие Лесопромышленного кластера Омской области и специализированной организации – Ассоциации требованиям, предъявляемым к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности.

Формирование и успешное развитие промышленных кластеров в России необходимо осуществлять с учетом требований, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 и другими документами, составляющими их нормативно-правовое обеспечение. Вместе с тем, по данным Минпромторга, основными проблемами по внесению в реестры региональных промышленных кластеров являются:

- неполный пакет документов, представленных для рассмотрения на соответствие;
- отсутствие письма из региона, подтверждающего промышленную кооперацию участников;
- несоответствие содержания представленных документов заявленным требованиям и др.

При этом участникам кластера предоставляется право на повторную подачу заявки для включения в реестр после устранения выявленных недостатков.

В целом, экономическая эффективность создания и функционирования кластера на территории региона проявляется:

- в увеличении количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы;
- в регионе выполняются предпосылки для экономического роста.

Для самих же организаций, находящихся в кластер, эффективность проявляется:

- в развитии инфраструктуры для исследований и разработок, а также потенциала для инновационного роста;
- в появлении возможностей успешного выхода на новые, в том числе международные рынки;
- в повышении производительности самих предприятий.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что для состояния экономики РФ и перспектив её развития создание кластеров очень важно в преодолении структурной стагнации и перевода российской экономики на инновационную дорожку развития, как в масштабах страны, так и на уровне отдельных взятых регионов.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организа-

циях промышленных кластеров». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). (дата обращения 16.07.2017г).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2016 г. N 41 «Об утверждении предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). (дата обращения 16.07.2017г).

3. Афолина А.Г. Кластерные инициативы и проекты. /Вестник Алтайской академии экономики

и права, 2012, №4 (27) – С.35-39.

4. Mirko Ellrich. **Cluster als Instrument für die Regionalpolitik**. Leipzig 2004; [Электронный ресурс] <https://www.klett.de/alias/1019109> (дата обращения 12.05.2017г).

5. Портер Майкл. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран /Майкл Портер. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.

6. Цуканов Д.Г. Презентация к методическому семинару Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «Формирование реестра промышленных кластеров в 2016 году и подготовка изменений в требования к промышленным кластерам», М.- ВШЭ, 04.2016.

## БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РФ

*Васильева О.А.*

*Российский университет дружбы народов*

**Аннотация:** В статье представлен подход к региональному развитию через концепцию территориального брендинга. Рассмотрены примеры успешного развития территориальных брендов регионов РФ. Предложены направления улучшения инвестиционной привлекательности регионов через продвижение брендов территорий.

**Ключевые слова и фразы:** бренд территории, инвестиционная привлекательность, регионы РФ

## BRANDING AS A TOOL OF INCREASE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Vasilyeva O.A.*

*Peoples` Friendship University of Russia*

**Аннотация:** The article presents the approach to regional development through the concept of regional branding. The examples of successful development of regional brands of the Russian regions. The directions of improvement of investment attractiveness of regions through promotion brands of the territories.

**Ключевые слова и фразы:** regional branding, investment attractiveness, the regions of the Russian Federation

В экономическом развитии РФ важнейшее значение имеет ее необъятная территория. Развитие регионов определяет рост социально-экономических показателей страны в целом. В августе 2016 года премьер-министр РФ Медведев Д.А. на совещании по вопросам социально-экономического развития регионов поручил сократить разрыв между субъектами. Регионам, которые демонстрируют положительную динамику развития запланировано дополнительное поощрение из федерального бюджета. Также озвучена необходимость самостоятельного привлечения инвестиций каждым отдельным регионом. [1]

Многие российские регионы уже занимаются формированием собственных брендов, при этом допускается их позиционирование как в качестве самостоятельных территориальных единиц, так и в качестве части страны. Важно отметить, что высокий качественный уровень региональных брендов позволяет осуществить разработку полноценной национальной стратегии развития России. [2] Бренд

территории является показателем продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и политических интересов, а также ключевым конкурентным ресурсом при формировании деловых взаимоотношений. Он формируется на основе мнений, эмоциональных предпочтений и яркого имиджа. [3]

Понятие брендинга территорий ввел и популяризировал советник по построению имиджа государства британец Саймон Анхольт. Он посчитал, что государственные образования можно приравнять к торговым маркам, и предложил параметры для оценки бренда территории, в дальнейшем получившие название «шестиугольник С.Анхольта». К ним относятся: туризм, экспорт, люди, культура и наследие, внешняя и внутренняя политика, инвестиции и миграция. [4] Основой создания брендинга мест служит идентичность территории, то есть ее ключевые особенности, которые способны манипулировать сознанием местных жителей,