

which enlarges the imitating and active spectrum of a person in the relation with the representatives of other cultures. It consists of goal with three aspects:

**Cognitive aspect:** For better communication with people from different cultures one has to be well informed about their social life, cultural conditions, geographical details; political structures, economical conditions of the country of origin.

**Emotional aspect:** Although this information is not sufficient condition for successful communication. The positive attitude and readiness for communication should be also considered. The foreign culture should not be compared and considered through the learner's standards of life. Only when one has got acquaintance to the foreign way of life without comparing to his own is ready for proper inter-cultural communication.

**Pragmatic aspect:** Rich information and readiness for communication are not sufficient conditions for communication. Practical skills of a person should be taken into consideration. Linguistic skills are the most important. Skills of listening, speaking, reading and writing in a foreign language should be acquired as well as the non verbal forms of communication proper for the foreign culture.

Acquirement of linguistic knowledge and skills for adequate communication has a central place in the process of education for inter-cultural communication.

The fairy tail could be successfully used as example in the process of inter-cultural education. It is an inseparable part of spiritual biography of human memory. Subordinate to its proper rules which guarantee its integrity and long life during centuries, the fairy tail

reflects the world and subordinates it to its norms of existence. The fairy tail is a spiritual and verbal expression

of the consciousness concentrated in the search of a equilibrium between forms of life and signs of their expression.

"If we can not decompose the fairy tail into its parts we could not do a proper comparison. If we can not compare then how could we throw light on indo-egyptian relation or the relation the Greek and Indian fable etc.? If we can not compare a fairy tail with another one, how could we compare the fairy tails and motives? All questions of fairy tails study should bring us to resolve the main problem - the problem about the similarity between the fairy tails from all over the world." Prop V. (3)

The fairy tail modelling and understanding of the world are subordinate to their own laws of development. The main characteristic of the fairy tail model is its centripetal purpose which guarantees stability and long life. Every fairy tail expresses in a compact plot some traits of reiteration and cyclic recurrence which put the action in a close construction starting with the formula "Once upon a time..."

The fairy tail is very important element of the educational and training process of young generation. Including of a variety of fairy tail motives facilitate the acquirement of the foreign linguistic requisite. It is an original cultural mediator, one of the most completed and perfect literary work.

#### Bibliography

1. Kodron ,(1993): *Kinder lernen europasche Sprachen*, Jahrbuch 1993, Stuttgart, Klett
2. Pesola /A. Curtain H. (2000): *Languages and Children - Making the Match*, Oxford.2000
3. Prop (1995): *Historical Roots of the FairTail*, S.,
4. Пропп, В.Я. (1995): Исторически корни на вълшебната приказка, ИК „Прозорец“.

## ЗНАЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ

Абрахимова Л. А.  
аспирант 2 курса

Ульяновский государственный педагогический университет

#### Аннотация

В статье автором определена значимость учебной мотивации при изучении студентами высшей школы иностранного языка. Рассмотрено содержание учебной мотивации, классификации мотивов. Сделаны выводы о влиянии учебной мотивации на качество и прочность формирования языковых умений.

**Ключевые слова:** учебная мотивация, иностранный язык, студенты вузов.

#### IMPORTANCE OF EDUCATIONAL MOTIVATION IN THE PROCESS OF STUDYING A FOREIGN LANGUAGE BY UNIVERSITY STUDENTS

Abrakhimova L.A.  
graduate student 2 course  
Ulyanovsk State Pedagogical University

#### Abstract

In the article the author determines the significance of the educational motivation in the study of students of the higher school of a foreign language. The content of educational motivation, classification of motives is considered. Conclusions are made about the influence of educational motivation on the quality and strength of the formation of language skills.

**Keywords:** educational motivation, foreign language, university students

Учитывая современные тенденции глобализации, усиления значимости установления международного сотрудничества во многих сферах профессиональной деятельности для обеспечения конкурентоспособности отечественных специалистов и предприятий, на одно из ведущих мест в осуществлении профессиональной подготовки студентов вузов по различным профилям выходит владение иностранным языком. Причем знание иностранного языка должно позволять достаточно свободно осуществлять не только межличностную, но и профессиональную коммуникацию, в результате которой происходит взаимообогащение профессионального опыта, а также развитие международных контактов по различным направлениям в областях экономики, производства, услуг, науки.

Современный специалист практически в любой области профессиональной деятельности, владеющий одним, а лучше несколькими иностранными языками, имеет несомненные преимущества на рынке труда. Поэтому перед высшей школой стоит важная задача – обеспечить студентам во время обучения в вузе условия для овладения иностранным языком на хорошем профессиональном уровне. На наш взгляд, одним из главных условий является развитие у студентов соответствующей мотивации.

Исходя из положений современной психологической науки, любая деятельность человека, в том числе и учебная, всегда детерминирована, т.е. имеет свои причины и мотивы. Необходимо отметить, что мотивация занимает ведущее место в структуре личности и является одним из основных понятий, которые используются для объяснения движущих сил поведения.

В настоящий момент собственно понятие «мотивация» не определено в науке однозначно. Она рассматривается и как совокупность факторов поддерживающих и направляющих действие и поведение (К. Мадсен, Ж. Годфруа), и как сочетание определенных мотивов, запускающих поведение (К.К. Платонов). Мотивация определяется и как побуждение, способствующее возникновению активности и определяющее ее направленность. В некоторых случаях, она трактуется как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Ш. Магомед-Эминов), или как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (И. А. Джидарьян). Кроме того, под мотивацией понимают совокупную систему процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В.К. Вилюнас) [2, с. 65].

Таким образом, можно заключить, что согласно большинству авторов мотивация рассматривается как некий побудительный процесс, как реализация потребностей, влечений в поведении и действиях. Именно она является пусковым механизмом возникновения определенных действий, направленных на достижение цели. Кроме того, мотивация поддерживает, направляет и мобилизует необходимые силы в процессе осуществления деятельности.

В рамках тематики нашей работы мотивация рассматривается как основополагающий компо-

нент процесса поиска внешних и внутренних условий, способствующих повышению эффективности учебной деятельности студентов при изучении иностранного языка. Поэтому говоря о мотивации, мы подразумеваем такой ее частный вид, как учебную мотивацию.

Учебная мотивация представляет собой сложное образование, включающее различные мотивы, которые находятся в различных взаимоотношениях друг с другом. При этом одни из них имеют первостепенное влияние на осуществление учебной деятельности, таким образом, они являются ведущими, а другие – второстепенные. Ведущие мотивы характеризуются процессами внутреннего обретения личностных смыслов учебной деятельности. Второстепенные не связаны напрямую с содержанием процесса обучения, как правило, они обусловлены внешними факторами.

Согласно Л.И. Божович учебная деятельность может быть детерминирована двумя группами мотивов:

1 группа – познавательные мотивы, которые тесно связаны с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения: «познавательные интересы, потребность в интеллектуальной активности, в овладении новыми умениями, навыками и знаниями» [1, с. 201];

2 группа – социальные, которые связаны «с потребностями в общении с другими людьми, в их оценке и одобрении, с желанием занять определенное место в системе доступных общественных отношений» [1, с. 204].

Более детальная и дифференцированная классификация учебных мотивов предложена М.В. Матюхиной. Она подразделяет учебно-познавательные мотивы на два вида:

1 вид – мотивация содержанием, которая проявляется тремя уровнями: интерес-занимательность; интерес к фактам; интерес к сути явлений и их происхождению;

2 вид – мотивация процессом обучения, также представленная тремя уровнями: исполнительский; поисково-исполнительский; творческий [4].

Социальные мотивы, по мнению М.В. Матюхиной, также неоднородны и представлены такими видами, как

– широкие социальные мотивы (мотив долга, ответственности, а также мотивы самоопределения, самосовершенствования);

– узколичностные мотивы (получение одобрения педагога; родителей, хорошей отметки, престижа);

– отрицательные мотивы (избегание неудач и неприятностей) [4].

Наиболее часто в научно-исследовательских работах используется классификация мотивов учебной деятельности, авторами которой является коллектив, работавший под руководством А.К. Марковой. В данной классификации также определены две группы учебных мотивов: познавательные и социальные. Причем внутри первой группы выделяются познавательные, учебно-познавательные и мотивы самообразования; вторая группа представлена широкими социальными мотивами, социальными позиционными мотивами и мотивами социального сотрудничества. Следует отметить,

что чуть позже эта классификация была пересмотрена авторами. В новой редакции были определены три группы мотивов: познавательные, социальные и творческие. Содержание мотивов, относящихся к первой группе, не изменилось. Социальные же мотивы представлены широкими социальными и позиционными. Творческие или социально-познавательные охарактеризованы как проявление направленности на овладение в процессе обучения способами действий [3, с. 19].

Рассматривая различные подходы к классификации мотивов, составляющих содержание учебной мотивации у студентов, необходимо остановиться и на работе Н.В. Мормужевой. Автор, исследуя проблему мотивации обучения студентов профессиональных образовательных учреждений, определила следующие виды мотивов:

– познавательные мотивы, которые характеризуются направленностью на получение новых знаний, на повышение собственного уровня эрудированности;

– широкие социальные мотивы, которые детерминируют деятельность исходя из чувства долга, ответственности, понимания социальной значимости обучения. Они выражены в стремлениях личности самоутвердиться в обществе, утвердить собственный социальный статус через учение;

– прагматические мотивы, к которым следует отнести такие как стремление к высокому заработку, достойному вознаграждению за собственный труд;

– профессионально-ценностные мотивы, которые выражаются в стремлениях расширить собственные возможности трудоустройства на более перспективную и интересную работу в профессиональном плане;

– эстетические мотивы, выраженные в получении удовольствия от собственно процесса обучения, от возможности раскрытия своих скрытых талантов и способностей;

– статусно-позиционные мотивы, к которым относятся устремления личности к утверждению в обществе через обучение или общественную деятельность, к получению признания у окружающих и определенной должности среди учащихся;

– коммуникативные мотивы, которые выражаются в желаниях расширить круг общения посредством повышения собственного интеллектуального уровня и приобрести новых знакомых;

– традиционно-исторические мотивы, к которым отнесено влияние установленных стереотипов, возникших и уже достаточно укрепившихся в социуме;

– утилитарно-практические мотивы, определенные как достаточно меркантильные, и выражающиеся в стремлении усвоить отдельный интересующий предмет;

– учебно-познавательные мотивы, которые активизируют и направляют деятельность исходя из ориентации на способы получения знаний, на усвоение конкретных учебных предметов;

– мотивы социального и личного престижа, которые проявляются в стремлениях утвердить себя и занять определенное положение в обществе и в определенном социальном окружении после окончания учебного заведения;

– неосознанные мотивы, которые формируются в результате получения образования под влиянием кого-либо, без личной заинтересованности. Когда имеется полное непонимание смысла получаемой информации и отсутствие какого-либо интереса к познавательному процессу [5].

Анализ теории и практики изучения учебной мотивации показывает, что достаточно часто мотивы учебной деятельности подразделяют на внешние и внутренние. Первая группа мотивов связана со стимулами, которые ориентируют личность на получение определенных результатов в виде вознаграждений (стипендии, одобрения родителей или педагогов, высокооплачиваемой работы и пр.). При этом собственно деятельность воспринимается как средство их достижения. Внутренние мотивы определяются содержанием собственно деятельности. Другими словами, учебная деятельность сама по себе интересна и значима для личности. Это проявляется в инициативности и поисковой активности, в потребности решения новых и все более трудных задач.

По отношению к внешним мотивам внутренние обладают большей положительной силой влияния на процесс обучения, в том числе и на изучение иностранного языка. Студенты, которые мотивированы внутренне, более активны как в аудиторной работе, так и самостоятельной. Они лучше занимаются и достигают более высоких результатов, так как получают удовольствие от непосредственно учебной деятельности. К тому же внутренние мотивы более устойчивы, чем внешние.

Таким образом, рассмотрение мотивов составляющих в целом учебную мотивацию позволяет констатировать, что их значение в процессе изучения иностранного языка студентами вузов достаточно велико. Это объясняется тем, что преобладание того или иного мотива определяет качество и прочность овладения языковыми умениями и навыками, а также способствует формированию определенной позиции к самосовершенствованию языковой подготовки в профессиональной сфере.

### Литература

1. Божович Л.И. Избранные психологические труды. Проблемы формирования личности. / Под ред. Д.И. Фельдштейна. М.: Международная педагогическая академия, 1995. 480 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2006. 508 с.
3. Маркова А.К., Орлов А.Б., Фридман Л.М. Мотивация учения и ее воспитание у школьников. М.: Педагогика, 1983. 63 с.
4. Матюхина М.В. Мотивация учения младших школьников. М.: Педагогика, 1984. 150 с.
5. Мормужева Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Электронный ресурс] // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160-163. URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633/> (дата обращения: 28.02.2018).