

десятилетия увеличилась в несколько раз. Укрепляются позиции Китая в качестве мировой сверхдержавы, ориентированной на экспорт высокотехнологичных товаров и технологий.

Будущее экономического развития Китая зависит от его успешной внешнеэкономической политики. Согласно заявлению Председателя КНР Си Цзиньпина, сделанном им на прошедшем в Китае Саммите G-20 в сентябре 2016 года, КНР в дальнейшем будет демонстрировать готовность взять на себя лидерство в развитии мировой экономики, предложив всем странам координировать политику национальных структурных реформ. В 2013 году Си Цзиньпин выдвинул инициативу совместного создания экономического пояса Шёлкового пути и морского Шёлкового пути двадцать первого века как альтернативы новой модели международного сотрудничества, отвечающей коренным интересам мирового сообщества. В качестве одного из финансовых лидеров мировой экономики Китай намерен успешно продвигать свою концепцию внешнеэкономических инициатив.

Подводя итог можно сказать, что в настоящее время мир является свидетелем непрерывного и стремительного становления будущей мировой державы, обладающей огромными ресурсами и

внутренним потенциалом. В ближайшие 20 лет Китай имеет реальные шансы для превращения во второе по экономической мощи государство мира.

Литература

1. Иванов Н. Характеристика международных отношений и международного права в историческом развитии. СПб.: Книга по требованию, 2014.
2. Дин Жуджунь, Ковалёв М.М., Новик В.В. Феномен экономического развития Китая: монография. Минск: Издательский центр БГУ, 2008.
3. Абрамов А.П. Сбалансированный рост в моделях децентрализованной экономики. М.: Либерком, 2011.
4. Галенович Ю.М. Чжао Цзыян и реформы в Китае. СПб.: Русская панорама, 2012.
5. Чэнь Цян. Государство в инновационной экономике Китая. Брянск: Дельта, 2012.
6. Мажаров И.В. Научно – техническая программа КНР: взгляд в будущее [Электронный ресурс] [http:// chinadata. khv/ sct_ ma. htm](http://chinadata.khv/sct_ma.htm) (дата обращения: 04.12.2017)
7. Баранов М. Специальные экономические зоны Китая [Электронный ресурс] [http:// chinalaw/ CCI / 1023. htm](http://chinalaw/CCI/1023.htm) (дата обращения: 02.12.2017)
8. Федякина Л.Н. Международные финансы. М.: Международные отношения, 2012.

УДК 7.74

ПРОБЛЕМА ПРИМЕНЕНИЯ АРХЕТИПОВ НЕОЛИТИЧЕСКИХ КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Н.М. Чжен

Уханьский текстильный университет (г. Ухань, КНР)

Аннотация: В статье исследуется один из путей преодоления кризиса современного общества средствами дизайна. Раскрыто значение психологического воздействия дизайн-среды на массового потребителя. Дано определение понятий символ и архетип, их связь с древними культурами и значение их применения в современном дизайне в процессе формирования новых общественных ценностей.

Ключевые слова: культура, дизайн, символ, архетип, неолит, экология, восприятие

THE PROBLEM OF APPLYING ARCHETYPES OF NEOLITHIC CROPS IN MODERN DESIGN

N.M. Chzhen

Wuhan textile university (Wuhan, China)

Abstract: This article explores one of the ways of overcoming the crisis of modern society by means of design. The definition of concepts symbol and archetype, their connection with ancient cultures and the significance of their application in modern design in the process of formation of new social values are given.

Keywords: culture, design, symbol, archetype, Neolithic, ecology, perception

Наш мир многообразен и находится в постоянном движении и развитии. Уходит в прошлое век «индустриальный». Мы стоим на пороге нового, «информационного» века. Современному миру присущи стремительные культурные перемены, обгоняющие способность человека адаптироваться к ним. Однако изменения, происходящие во внешнем слое общества, не должны затрагивать фундамент его культуры. И несмотря на то, что каждой куль-

туре присуща совокупность своих культурных ценностей, во всех культурах можно проследить единый план строения.

Именно основные ценности и нормы – ядро культуры общества, определяют дизайн как социальное явление. В настоящее время дизайн – главная, наиболее развитая сфера деятельности человека по законам эстетики. Дизайн в современном обществе признан одной из форм массовой коммуникации, сущность которой составляет обязательность диалога между творцом и зрителем.

Дизайнер создаёт «визуальный язык» - особый язык формы, дающий идеям зрительное выражение. В основе работы над любым дизайн - проектом лежит создание дизайн – концепции. Концептуализация дизайна – одна из главных тенденций развития современной проектной культуры.

Всеохватывающий характер дизайна сделал его в современном обществе методом познания и воспитания. Дизайнерские пути познания отличаются от научных. Если наука исследует проблему, то дизайнер ищет пути её решения, стремится найти модель – идею, лежащую в основе дизайнерского мышления. Материальная культура содержит в себе огромное богатство знаний. Дизайнер понимает, что говорит предмет и может создать новые предметы, которые воплощают в себе новые сообщения.

Нашему времени свойствен всеисторический культурный синтез. Заложенные в дизайне творческие возможности позволяют возвращать в мир забытые культурные ценности, используя для этого язык знаков и символов. Когда на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков в европейском искусстве появилась тенденция к упрощению формы, полностью проявившая себя в искусстве абстракционизма, психологи объяснили это явление как реакцию на общую дисгармонию мира. Абстракционисты искали путь к началам бытия, пытались проникнуть в суть вещей, разобраться в их первичной структуре.

Может быть неслучайно, что именно в этот период археологи открыли несколько неолитических и энеолитических культур расписной керамики, давших человечеству мощный пласт архетипических образов и символов, лежащих в основе Мироздания. Эти артефакты пришли в мир тогда, когда возникла острая необходимость человечества обрести вновь утраченные корни.

Швейцарский психолог К.Юнг (1875-1961) пришёл к выводу, что в психике человека в глубокой древности возникли универсальные первообразы, которые он назвал архетипами. Это врождённые психические структуры, являющиеся результатом исторического развития человечества. Архетипы воспринимаются бессознательно. Понятие « архетип» тесно связано с понятием « коллективное бессознательное» - наиболее глубоким уровнем человеческой психики, содержащем всё, что было пережито человечеством.

В физическом мире архетип выражается посредством символа. Язык символов – это самая универсальная форма знаний. Главное назначение символа – через единичное явление представить целостный образ мира. В древнейших культурах символы считались проявлением высших сил бытия, в них закодированы знания о структуре и закономерностях развития природы, человека и Вселенной. По форме и содержанию базовые сакральные символы соответствуют природным структурам.

Система символов во все времена выполняла две задачи: мировоззренческо - познавательную, являясь формой отражения действительности, и

коммуникативную, регулирующую социальное поведение человека. Символ нельзя расшифровать рассудочной мыслью, он многомерен и допускает различные толкования и ассоциации.

В настоящее время гуманистическая ориентация дизайна привлекает внимание к истокам развития предметного мира человечества как необходимого условия для развития экологии культуры, гармонизации отношений человека с окружающим миром. Эта задача заставляет вновь обратиться к глубинным слоям человеческой культуры. Сегодня дизайнер может понять и заново переосмыслить древние сакральные символы, знаки и формы и дать им новую жизнь в современном мире. Синтез древних базовых символов и инновационных технологий может вдохновить на создание уникального и глубокого по содержанию арт - проекта. История человечества, зафиксированная в символах, свидетельствует о приоритете духовного развития человека. Все духовные верования содержали сведения о невидимом мире, энергетической структуре человека, об этапах его духовного роста. Создание и строение Вселенной, путь души человека после смерти, гармоничное единство человека и природы – главные вопросы, которые заботили людей эпохи неолита.

Элементы символики неолитической расписной керамики представлены основными символическими фигурами в кодовой системе Вселенной: это точка, крест, круг спираль, треугольник, ромб и квадрат. В этих простых по форме символах закодированы все процессы жизни природы и этапы духовного развития человека: понятие о центре и четвертичности, об основных триадах, о единстве противоположностей, о движении, вращении и стабильности, о времени, цикличности, об эволюции и совершенстве. Как визуальные знаки, базовые символы соответствуют главным психологическим законам восприятия:

принципу простоты – простота целого достигается лаконичными средствами;

принципу экономии – художник не должен стремиться к большему, чем требуется для достижения его цели,

что также соответствует основным законам визуального восприятия объектов дизайна. Система древних символов переросла в традицию и перешла из архаического мира в современную визуальную культуру. Элементы древней символики уже не несут в себе своего изначально магического смысла, но не следует забывать о силе и характере энергии, которую они заключают в себе как часть природного комплекса. Базовые символы – архетипы, в процессе их применения в дизайне, отвечают требованиям, разработанным в области « экологической эстетики», согласно которым продукты дизайна должны быть чувственно воспринимаемыми, благоприятно воздействовать на психику человека, передавать ему ощущение естественности, выступать стимулятором экологического сознания.

Большую силу воздействия на массового потребителя приобретают графические знаки и символы

в современном дизайне одежды. Архетип, активированный и многократно воспроизведённый в массовой продукции, внедряется в сознание и воздействует на психику человека. Поэтому в дизайне одежды особенно важно различать гармоничную и деструктивную символику. Современный этнический стиль позволяет возвращать в стилизованной форме гармоничные культурные образы далёкого прошлого, ставшие всеобщим культурным достоянием. мода, как часть культуры, позволяет традиция обновляться и органично вплетаться в сложную мозаику современной жизни.

Знак и символ - основные средства, которыми пользуются в своём творчестве графические дизайнеры. Наиболее типичным примером использования символов в графическом дизайне является логотип или фирменный знак. Он должен быть информативным и соответствовать идеям, которые он представляет. Древние сакральные символы в своём графическом выражении выступали как предшественники современных визуальных знаков. Небесные, солярные, земледельческие символы, адресуясь к коллективному бессознательному, создадут более сложное и многоплановое восприятие логотипа, разработанного на его основе. Современный альтернативный графический дизайн обращается к индивидуальным, региональным, национальным особенностям. Сейчас стилистика товарного знака допускает фрагментарность, динамичность, импровизацию. Эти качества открывают широкие возможности применения древних символов в новом контексте современности.

Для человека любой культуры и эпохи каждый базовый древний символ являлся кодом в общей картине строения мира, человека и Вселенной. Применение этих символов даёт богатейшие возможности для творчества ландшафтного дизайнера. Сочетая элементы символических форм с природными материалами, он может сотворить своё особое пространство, где человек осознает себя как микрокосм и почувствует космическую гармонию и единство всего сущего.

Важнейшей потребностью современности является потребность в экологически безопасном мире. В настоящее время, когда мы стоим перед угрозой глобальной экологической катастрофы, главной задачей цивилизации является возвращение утраченной гармонии с внешним миром. Важная роль в решении этой задачи принадлежит дизайну, благодаря безграничным возможностям его воздействия на человека. У зрителя, находящегося в сфере дизайнерского объекта, возникает резонанс с заложенным в нём духовным, социальным и материальным смыслом. Дизайнер как творец окружающей среды, может формировать новую структуру духовных потребностей. Главная задача современного дизайнера – это целенаправленное развитие общества. Его цель – способствовать утверждению приоритета духовных, творческих и интеллектуальных ценностей, создать новое представление о роли человека в мире.

Деструктивные процессы, которые мы наблюдаем в настоящее время, возникли в результате недостатка исконных знаний, некогда объединявших людей в их главных духовных стремлениях. Послание древних говорит нам о важности личного духовного преобразования, которое неизбежно повлечёт за собой преобразование окружающего мира.

Литература.

1. Юнг К.Г. Архетип и символ. М.:Азбука, 2000.
2. Мурина Е.Б. Проблема синтеза пространственных искусств. М.: Искусство, 1982.
3. Голан А. Миф и символ. М.:Руслит, 1993.
4. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Д.Аронов, 2004.
5. Вовк О. Энциклопедия знаков и символов. Вече, 2006.
6. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. М.: Социально – политическая мысль, 2005.
7. Морозов И. Основы культурологии. Архетипы культуры. Мн.: ТетраСистемс, 2001.